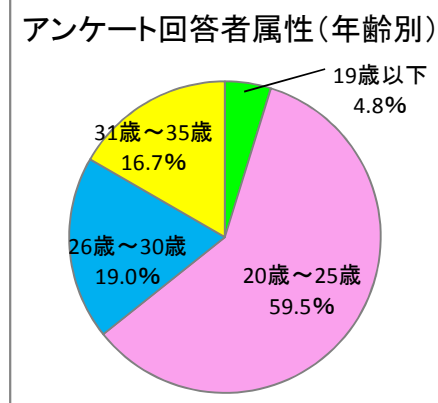


# 平成25年度若者応援企業宣言事業 就職者アンケート

■アンケート回収数  
42名

■アンケート回答者属性

区分	回答数	割合
19歳以下	2	4.8%
20歳～25歳	25	59.5%
26歳～30歳	8	19.0%
31歳～35歳	7	16.7%
合計	42	100.0%



■Q1. 就職した企業が「若者応援企業」であることを知っていましたか？

項目	回答数	割合
はい	17	40.5%
いいえ	25	59.5%

【考察】

「若者応援企業」だと知らずに就職した就職者が約60%と、求職者に対するPR不足が顕著に結果に表れた。求職者へのPRについては企業からも期待されているところなので、一層注力して推進していく必要がある。

■Q2. (Q1で「はい」と回答した就職者のみ)「若者応援企業」であることを何で知りましたか？

項目	回答数	割合
ハローワークの窓口	6	35.3%
ハローワークの求人検索機・求人票	4	23.5%
労働局のホームページ	3	17.6%
若者応援企業のリーフレット・ポスター	2	11.8%
面接会・説明会	1	5.9%
学校・大学	0	0.0%
その他	1	5.9%
計	17	100.0%

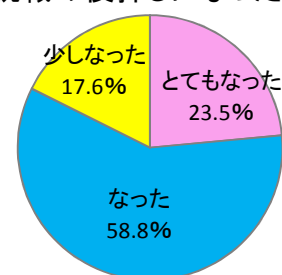
【考察】

個体数が少ないこと、新卒者からの回答が得られなかったことから偏りが生じていると考えられるが、ハローワークが認知のきっかけとなっているという回答が目立った。より一層の認知を進めるためにも、ハローワークでのPRを継続しながら、若者応援企業への応募者の間口を広げる多面的なPRを行っていく必要がある。

■Q3. (Q1で「はい」と回答した就職者のみ)「若者応援企業」であることが、就職の後押しになりましたか？

項目	回答数	割合
とてもなった	4	23.5%
なった	10	58.8%
少しなった	3	17.6%
ならなかった	0	0.0%

就職の後押しになったか



【考察】

「若者応援企業」であることが入社後の押しに「とてもなった」「なった」就職者が全体の約80%となり、「若者応援企業」であることに魅力を感じる就職者が多いことがわかる。

■Q4. (Q3で「1～3」と回答した就職者のみ)後押しになったと感じられた理由は何ですか？(3つまで)

項目	回答数	割合
若者を積極的に採用している姿勢に魅力を感じたから	15	33.3%
法令違反がない等、宣言基準を満たしている安心だから	10	22.2%
企業PRシートのメッセージや写真を見て、雰囲気や社風がわかったから	10	22.2%
企業PRシートで定着率や平均残業時間、育休・有休取得実績がわかったから	7	15.6%
ハローワークの窓口で勧められたから	3	6.7%
面接会や説明会などで目にする機会が多かったから	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	45	100.0%

【考察】

「若者を積極的に採用している姿勢に…」が約35%と最も多く、宣言をしていること自体に共感する就職者が多い。また、「法令違反がない等…」についても、宣言されていることでの安心感が後押しに繋がっている。加えて、求人票等には掲載されていない企業PRシートの情報が後押しになった就職者もあり、これらが宣言することの大きなメリットになっている。

■Q5. 若者応援企業に採用された感想(会社の雰囲気、会社の魅力等)

回答(一部抜粋)

「若者応援企業」というだけあって、未経験にも関わらず、熱心に教育して下さることが最大の魅力だと思います。勉強に必要なものは全て提供されましたし、わからないことも丁寧に教えてもらっています。おかげで早期資格取得もできました。

未経験からのスタートでしたが研修期間をきちんと取り、話し合いもしてくれ、仕事に慣れることができました。まだまだできないことが多いですがこの会社で努力していきたいと思っています。

不慣れなことが多く、先輩方に迷惑を掛けてしまっていますが、一歩ずつ実務の経験を積むことで、少しではありますが会社に貢献できているのではと思っています。雰囲気にも慣れてきたので、いち早く先輩方に追いつければと考えています。

未経験で不安な面もありましたが、先輩社員からのフォローもあり何とかやっていけています。社員一人一人に気を配っている働きやすい会社だと感じています。

未経験からのスタートで、何をしていけばよいかわからない状態でも会社が仕事を与えつつ導いてくれるので、成長しているという実感がわき、とてもやりがいを感じています。

「若者応援企業」ということもあり、しっかりと研修により若者を育てていこうという雰囲気があります。法令厳守もしっかりしているので安心です。

若手にも様々なことに挑戦できる環境が整っていることが魅力的な職場です。

企業PRシートの写真から感じた雰囲気や、研修制度に魅力を感じ、就職を希望しました。

研修に力を入れる姿勢に惹かれ就職しました。未経験からでもIT関連の仕事が出来て幸せです。今の現場にも誇りを持って働いています。

【全体考察】

回答者の半数以上が、就職時に「若者応援企業」であることを知らず、求職者に対する本事業のPR不足が顕著となった。一方で、知っていた就職者のほとんどは、「若者応援企業」であることが就職の後押しとなったと回答している。そのため、求職者に本事業のPRをしっかりと行い、魅力を伝えて行くことで、「応募者を増やすこと」「採用者を増やすこと」に対して貢献ができると考えられ、今後の重要課題として取り組んでいく必要がある。

「若者応援企業」であることが就職の後押しとなっている理由としては、「若者を積極的に採用する姿勢が魅力」や「宣言基準を満たして安心」という回答が多く、宣言すること自体が若者へのアピールに繋がっていると考えられる。

就職後の感想としては「未経験でもしっかりと育ててくれる」という意見が圧倒的に多く、また、そうした環境が就職者のモチベーションになっている面が感じられた。