

均等・両立推進企業表彰 **均等推進企業部門** 東京労働局長優良賞

株式会社レナウン

所在地:品川区、業種:繊維・衣類等卸売業、従業員数:約3,900人

チェンジ・チャレンジ・クリエイト(3C)をコンセプトとする人財育成の観点から女性の活躍推進に取り組む

アパレル業界のレナウンでは、店頭販売員を含めた全従業員の7割が女性であるものの、管理職や総合職には女性が少なかった。新たな成長戦略を進めるには人財の育成が不可欠との社長方針のもと、ポジティブ・アクションに取り組んだ。数字としての成果が上がっているのみならず、女性のやる気にもつながっている。

1 ポジティブ・アクション取組体制

- ◇ 平成20年11月、社内広報誌において社長より構造改革方針が打ち出され、チェンジ・チャレンジ・クリエイト(3C)をコンセプトとする人財育成体系「レナウン元気塾」がスタート(平成21年3月)。
- ◇ 平成21年3月には、女性社員自身の視点で問題提起し改善案を経営層に提案し改革実現を目指すという目的で「yeyeプロジェクト」がスタート。
- ◇ 平成22年6月、人事部内にポジティブ・アクションプロジェクトチームを設置し、更なる取組を推進している。

2 ポジティブ・アクション取組内容

- ◇ 管理職及び総合職における女性比率については、数値目標を設定して積極的に取り組んだ。
- ◇ 平成22年9月には、これまでの取組の成果と今後の課題を確認するため、「ポジティブ・アクションに関するアンケート調査」を実施。
- ◇ 平成22年12月には、女性総合職13名に対して、ポジティブ・アクションに関する社内ワークショップを実施し、受講者同士のネットワークづくりを支援。

3 ポジティブ・アクション取組成果

- ◇ 総合職の女性比率が、19.5%(平成20年度)から27.2%(平成22年度)に増加。
- ◇ 女性管理職比率が、2.6%(平成20年度)から5.4%(平成22年度)に増加。
- ◇ 各店舗へ商品を適時、適量に配分するなどのオペレーションを担う「ディストリビューター」については、女性比率が24%(平成21年度)から38%(平成23年度)に増加。