

☆企業PR書☆

<p>企業名</p>	<p>株式会社プリントバッグ</p>		
<p>募集職種</p>	<p>製造工・経理事務・DTP オペレーター</p>	<p>勤務地</p>	<p>台東区池之端（経理事務） 足立区綾瀬（製造工・DTP オペレーター）</p>
<p>求める人物像</p>	<p>何事にも前向きに取り組み、積極的にチャレンジできる方をお待ちしています</p>		
<p>事業内容</p>	<p>ファイル・バインダーの製造販売、オリジナルカレンダー製造販売、紙・ビニール・プラスチック素材の加工、印刷物の後加工</p>		
<p>企業 PR</p>	<p>昭和 39 年設立・平成 31 年 1 月に 55 年目を終え、2 月より 56 年目を迎えました。これからもプリントバッグはお客様にご満足を提供し続ける会社を目指しています。</p> <p>プリントバッグ最大の強みは、国内に完備している自社工場。製作を外注することなく、最新設備を備えた施設、熟練されたスタッフによるモノづくりで、短納期、高品質、多品種生産を実現しています。</p> <p>当社ホームページ → https://printbag.co.jp</p> <p>社長からのメッセージ：個人、家庭、会社という順番で、まず個人の成長・幸せがあり、家庭も幸福になれるよう努力する皆さんの応募をお待ちしています。それが会社の成長に繋がります。</p> <div data-bbox="465 1038 1973 1485" data-label="Image"> </div>		

☆企業PR書・参考様式☆

作成例

<p>企業名</p>			
<p>募集職種</p>		<p>勤務地</p>	
<p>求める人物像</p>	<p>◇求める人物像について◇ *わかりやすい言葉で、具体的にお願いします。 例えば、「失敗を恐れず、前向きに挑戦できる方」「掲げる目標に向かって、職場の仲間とコミュニケーションを取りながら取り組める方」「お客様の声に耳を傾け、行動に移せる方」</p>		
<p>事業内容</p>			
<p>企業PR</p>	<p>※写真やイラスト等を用いて作成してください。 ※「A4サイズ（1枚）、横書き、カラー、ワード・エクセル・パワーポイント」であれば、書式やレイアウト等を自由に変更していただいて構いません。 ※ユースエール認定企業・若者雇用促進総合サイトに掲載されている「企業PRシート」で代用することも可能です。</p> <p>◇企業PRについて◇</p> <ul style="list-style-type: none"> *就職活動中の若者に御社が「一番伝えたいこと」は何ですか？ *御社の「どこ」を見て欲しいですか？ *「取扱商品、製品」の写真を見るとさらに興味を引きます。 *ぎっしり詰まった活字より「図」や「写真」を取り込むことにより理解が促されます。 *御社で働いている年齢の近い「先輩の声」を大いに参考にします。 *入社後と、入社して〇年後の「ビジョン」が示されていると、やりがいを感じさせます。 *「こんな人が欲しい」を多く書き過ぎていませんか？自分では無理だと判断してしまいます。 *御社の「事業内容」や「商品」は、社会とどのように関わっていますか？ (ex.配送の仕事：商品Xを当社の社員が確実に△□社へ届けることで、消費者が毎日安心して購入することが出来ます。) *本社がどこにあるかよりも、「働く地域、場所（事務室、工場、◎△デパート内）」に若者はとても関心を持っています。 *「こんな人が欲しい」より、「入社すればこのような仕事ができる！」「ここで働ける！」という内容でPRしてください。 <p>◆不適正な表現の例◆</p> <p>「明るい方」「積極性・協調性のある方」「明朗、誠実な人を求めます」等 明確な基準がなく、「主観により判断される事柄」を採用条件としていると考えられるもの等は避けてください。</p>		